

LAPORAN
SURVEY KEPUASAN PENGGUNA IAI-N LAA ROIBA BOGOR
TAHUN 2023



DOKUMEN INTERNAL
INSTITUT AGAMA ISLAM NASIONAL
LAA ROIBA

Kampus I : Jl. Kp. Setu Leuwimekar-Leuwiliang Bogor

Kampus II : Jl. Pemda Cibinong No 41 Bogor

www : <https://laaroiba.ac.id>

VISI MISI TUJUAN DAN SASARAN INSTITUT AGAMA ISLAM NASIONAL LAA ROIBA

Visi IAI-N Laa Roiba:

“ Menjadi Perguruan Tinggi Agama Islam yang unggul, kompetitif, berakhlakul karimah berbasis Integrasi Ilmu dan Agama di Tingkat Internasional pada tahun 2043”.

Misi IAI-N Laa Roiba:

- a. Menyelenggarakan dan mengelola pendidikan tinggi yang profesional, akuntabel, dan berdaya saing di tingkat nasional berbasis Integrasi Ilmu dan Agama, yang dibutuhkan oleh para pengguna jasa pendidikan dan memenuhi harapan masyarakat.
- b. Menyelenggarakan penelitian dan kajian ilmiah yang mampu mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni (IPTEKS), serta mampu memenuhi kebutuhan dan memberdayakan masyarakat berbasis Integrasi Ilmu dan Agama; dan
- c. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat yang mampu mengembangkan dan memberdayakan diri menuju tatanan masyarakat madani, demokratis, dan berkeadilan berbasis Integrasi Ilmu dan Agama.

Tujuan :

- a. Membentuk lulusan yang memiliki kompetensi yang handal dalam bidang pendidikan, penelitian, pengabdian pada masyarakat berbasis akhlak mulia, cerdas, cakap, kreatif, inovatif, entrepreneurship, tanggap, dan peduli terhadap kesejahteraan masyarakat, bangsa, dan negara.
- b. Melaksanakan upaya pembentukan tatanan kehidupan yang Islami, jujur, disiplin, berwawasan kebangsaan, dan memiliki visi global.
- c. Terselenggaranya pendidikan tinggi yang profesional, akuntabel, dan berdaya saing di tingkat nasional dan internasional, yang dibutuhkan oleh masyarakat dan para pengguna jasa pendidikan tinggi.
- d. Terwujudnya civitas akademika yang berakhlakul karimah dan menjunjung tinggi nilai-nilai keislaman dan keindonesiaan; dan
- e. Terbentuknya manusia terdidik (alumni) yang berakhlakul karimah dan profesional dan mampu dalam mengintegrasikan bidang ilmu keislaman dan umum, sesuai dengan

kebutuhan pasar, dan mampu memanfaatkan keilmuan dan profesionalismenya untuk pengembangan madani, demokratis dan berkeadilan.

- f. Membentuk lulusan yang memiliki karakter yang *Religious, Intellectual, Moderate,* dan *Entrepreneurship*.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kepada Allah swt. atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga berkat kasih sayang Allah swt laporan survey kepuasan pengguna IAI-N Laa Roiba dapat diselesaikan.

Evalausi tersebut dilakukan dalam rangka mengukur kepuasan pengguna terhadap Kinerja lulusan IAI-N Laa Roiba Bogor. Selanjutnya, atas nama Lembaga Penjaminan Mutu IAI-N Laa Roiba mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terlaksananya kegiatan survey kepuasan pengguna Tahun 2023. Semoga dengan adanya laporan ini menjadi acuan dan pertimbangan dalam meningkatkan kinerja lulusan di IAI-N Laa Roiba, serta semoga Allah Swt memberikan manfaat terhadap laporan ini, sehingga IAI-N Laa Roiba dapat meningkatkan mutu di masa yang akan datang.

Bogor, 4 Desember 2023

Ketua LPM,



Dr. Amie Primarni M.Pd.
NIDN. 2122126501

DAFTAR ISI

VISI MISI TUJUAN DAN SASARAN	i
INSTITUT AGAMA ISLAM NASIONAL LAA ROIBA.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan.....	1
C. Waktu Pelaksanaan.....	1
D. Responden	1
E. Aspek Pengukuran.....	2
F. Analisis Data	2
BAB II	3
HASIL PENGUKURAN SURVEY PENGGUNA LULUSAN	3
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	7

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sehubungan dalam rangka menjaga keberlangsungan standar lulusan yang telah ditetapkan, maka IAI-N Laa Roiba melakukan kegiatan evaluasi kinerja lulusan. Hal ini dilakukan sebagai bentuk implementasi sistem mutu di lingkungan IAI-N Laa Roiba, disamping sebagai salah satu proses yang secara rutin dilaksanakan. Pengukuran kepuasan pengguna terhadap lulusan menjadi sangat penting keberadaannya di IAI-N Laa Roiba, sehingga dapat meningkatkan mutu lulusan di masa yang akan datang.

B. Tujuan

Kegiatan survey kepuasan pengguna ini, bertujuan :

1. Menjaga keberlangsungan implementasi sistem mutu di lingkungan IAI-N Laa Roiba.
2. Untuk mengetahui tingkat prestasi kerja
3. Meningkatkan motivasi dan etos kerja lulusan
4. Sebagai alat untuk memperoleh umpan balik dari pengguna untuk memperbaiki mutu lulusan.
5. Sebagai salah satu sumber informasi dalam perencanaan pelatihan dan pengembangan lulusan.
6. Membantu dalam penetapan tugas mengajar atau dalam mengampu suatu mata kuliah.

C. Waktu Pelaksanaan

Kegiatan survey kepuasan pengguna ini dimulai bulan Oktober 2023 dengan menyusun alat ukur kepuasan pengguna sesuai dengan hasil identifikasi komponen kepuasan dari pengukuran periode sebelumnya.

Pelaksanaan survey (pengambilan data) dilapangan dan entry data dilakukan bulan November 2023. Sedangkan analisis data dan pelaporan hasil dilaksanakan pada bulan Januari 2024.

D. Responden

Dalam kegiatan survey kepuasan pengguna yang menjadi responden adalah seluruh pengguna lulusan (stakeholder) alumni IAI-N Laa Roiba Bogor.

E. Aspek Pengukuran

Adapun komponen instrumen survey kepuasan pengguna mengacu kepada form kuesioner tracer study kemdikbud 2021 yang terdiri dari beberapa aspek penilaian sebagai berikut:

1. Etika
2. Keahlian berdasarkan bidang ilmu
3. Bahasa Inggris
4. Penggunaan Teknologi Informasi
5. Komunikasi
6. Kerjasama tim
7. Pengembangan diri

F. Analisis Data

Data ini akan dianalisis dengan statistik deskriptif. Data yang diidentifikasi meliputi aspek-aspek seperti dijelaskan pada form kuesioner dapat digunakan untuk membantu dalam mengevaluasi relevansi kurikulum yang digunakan untuk menghasilkan lulusan yang bermutu dan perbaikan ke depan.

BAB II

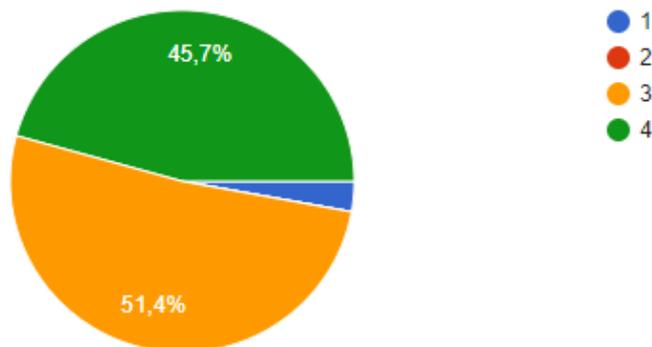
HASIL PENGUKURAN SURVEY PENGGUNA LULUSAN

A. Hasil pengukuran

Kuesioner dilakukan secara online melalui link : <https://bit.ly/486UQcK> adapun hasil tracer study sebagai berikut:

1. Moral dan etika alumni di tempat kerja

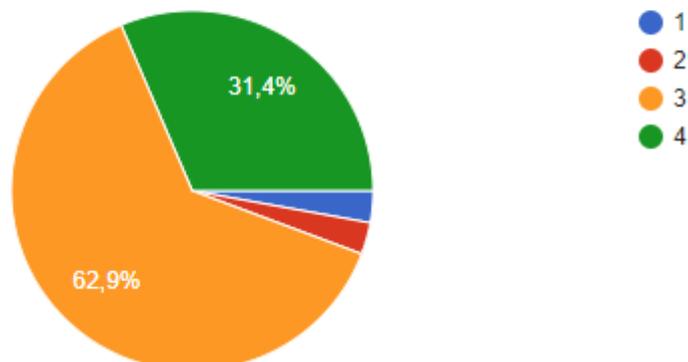
35 jawaban



Berdasarkan tabel diatas dapat dideskripsikan sebanyak 16 orang (45,7%) menilai moral dan etika alumni ditempat kerja **sangat baik**, sebanyak 3 orang (51,4%) menilai moral dan etika alumni ditempat kerja **baik**, sebanyak 0 orang (0%) moral dan etika alumni ditempat kerja **cukup baik**, sebanyak 1 orang (2,9%) moral dan etika alumni ditempat kerja **kurang baik**.

2. Kompetensi keilmuan alumni dalam bekerja

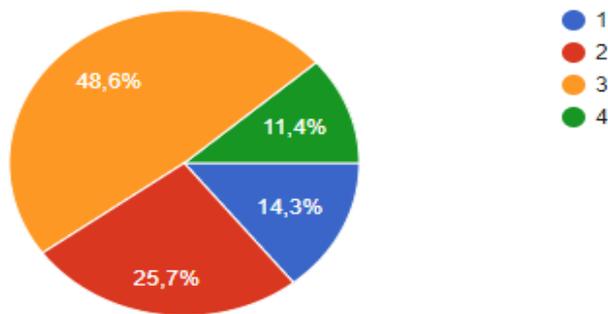
35 jawaban



Berdasarkan tabel diatas dapat dideskripsikan sebanyak 11 orang (31,4%) kompetensi keilmuan alumni dalam bekerja **sangat baik**, sebanyak 22 orang (62,9%) keilmuan alumni dalam bekerja **baik**, sebanyak 1 orang (2,9%) keilmuan alumni dalam bekerja **cukup baik**, sebanyak 1 orang (2,9%) keilmuan alumni dalam bekerja **kurang baik**.

3. Presentase kemampuan alumni dalam berbahasa asing (Inggris/Arab)

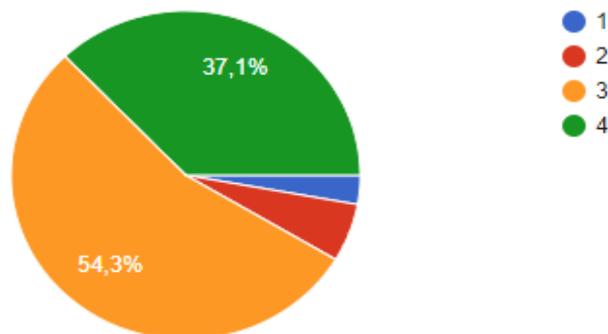
35 jawaban



Berdasarkan tabel diatas dapat dideskripsikan sebanyak 4 orang (11,4%) presentase kemampuan alumni dalam berbahasa asing(inggris/arab) sangat baik, sebanyak 17 orang (48,6%) presentase kemampuan alumni dalam berbahasa asing(inggris/arab) baik, sebanyak 9 orang (25,7%) presentase kemampuan alumni dalam berbahasa asing(inggris/arab) cukup baik, sebanyak 5 orang (14,3%) presentase kemampuan alumni dalam berbahasa asing(inggris/arab) kurang baik.

4. Kemampuan alumni IAI-N Laa Roiba dalam menggunakan teknologi dan informasi

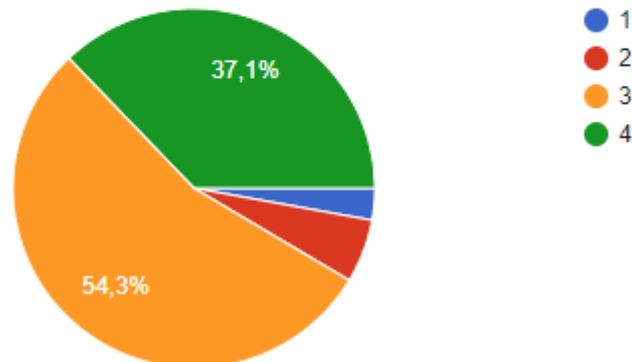
35 jawaban



Berdasarkan tabel diatas dapat dideskripsikan sebanyak 13 orang (37,1%) kemampuan alumni IAI-N Laa Roiba dalam menggunakan teknologi dan informasi sangat baik, sebanyak 19 orang (54,3%) kemampuan alumni IAI-N Laa Roiba dalam menggunakan teknologi dan informasi baik, sebanyak 2 orang (5,7%) kemampuan alumni IAI-N Laa Roiba dalam menggunakan teknologi dan informasi cukup baik, sebanyak 1 orang (2,9%) kemampuan alumni IAI-N Laa Roiba dalam menggunakan teknologi dan informasi kurang baik.

5. Kemampuan alumni IAI-N Laa Roiba dalam berkomunikasi di tempat kerja

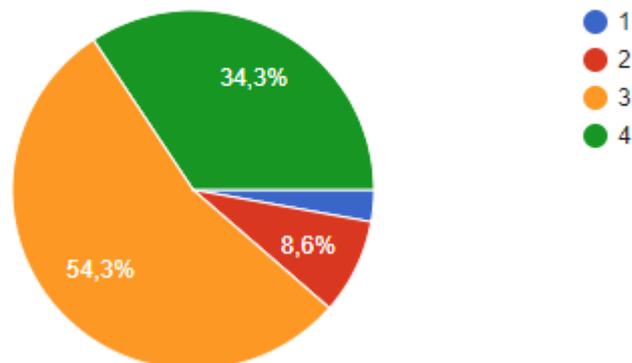
35 jawaban



Berdasarkan tabel diatas dapat dideskripsikan sebanyak 13 orang (37,1%) kemampuan alumni IAI-N Laa Roiba dalam berkomunikasi ditempat kerja sangat baik, sebanyak 19 orang (54,3%) kemampuan alumni IAI-N Laa Roiba dalam berkomunikasi ditempat kerja baik, sebanyak 2 orang (5,7%) kemampuan alumni IAI-N Laa Roiba dalam berkomunikasi ditempat kerja cukup baik, sebanyak 1 orang (2,9%) kemampuan alumni IAI-N Laa Roiba dalam berkomunikasi ditempat kerja kurang baik.

6. Kemampuan alumni IAI-N Laa Roiba dalam hal kerjasama tim

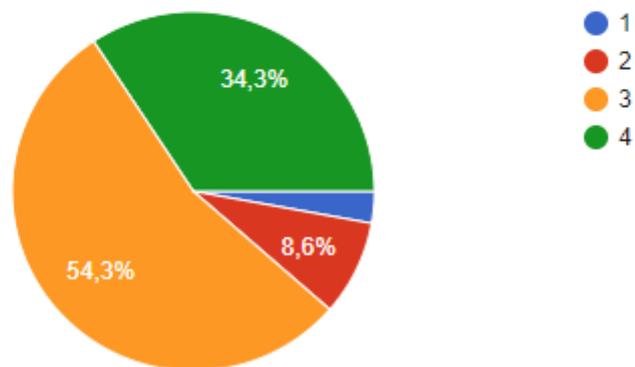
35 jawaban



Berdasarkan tabel diatas dapat dideskripsikan sebanyak 12 orang (34,3%) kemampuan alumni IAI-N Laa Roiba dalam hal kerjasama tim sangat baik, sebanyak 19 orang (54,3%) kemampuan alumni IAI-N Laa Roiba dalam hal kerjasama tim baik, sebanyak 3 orang (8,6%) kemampuan alumni IAI-N Laa Roiba dalam hal kerjasama tim cukup baik, sebanyak 1 orang (2,9%) kemampuan alumni IAI-N Laa Roiba dalam hal kerjasama tim kurang baik.

7. Kemampuan alumni IAI-N Laa Roiba dalam pengembangan diri

35 jawaban



Berdasarkan tabel diatas dapat dideskripsikan sebanyak 12 orang (34,3%) kemampuan alumni IAI-N Laa Roiba dalam pengembangan diri sangat baik, sebanyak 19 orang (54,3%) kemampuan alumni IAI-N Laa Roiba dalam pengembangan diri baik, sebanyak 3 orang (8,6%) kemampuan alumni IAI-N Laa Roiba dalam pengembangan diri cukup baik, sebanyak 1 orang (2,9%) kemampuan alumni IAI-N Laa Roiba dalam pengembangan diri kurang baik.

BAB III

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Dari hasil analisis data yang disampaikan pada BAB II, maka dapat disimpulkan bahwa secara keseluruhan hasil survey menunjukkan bahwa kepuasan pengguna di Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam terlihat baik dengan rata-rata score Sangat Puas 33,0%, Puas 54,3%, Cukup Puas 8,2%, Tidak Puas 4,8%, dan Sangat Tidak Puas 0,0%, Hal Ini menunjukkan bahwa pada umumnya Mahasiswa sudah merasa puas dengan kepuasan pengguna di Komunikasi Penyiaran Islam IAI-N Laa Roiba. Walaupun, ada beberapa saran-saran yang disampaikan Mahasiswa pada instrument yang disediakan yang harus dijadikan bahan pertimbangan untuk perbaikan kedepannya.

Adapun rekomendasi dari hasil analisis dan kesimpulan evaluasi ini adalah :

1. Survey ini diharapkan dapat terus dilaksanakan secara konsisten dan berkelanjutan di setiap akhir tahun sehingga dapat memonitoring perkembangan mutu alumni.
2. Sosialisasi pengisian survey kepuasan pengguna perlu ditingkatkan. Mengingat masih banyaknya stakeholder yang belum mengisi angket
3. Kompetensi lulusan perlu ditingkatkan agar menjadi sangat baik.



INSTITUT AGAMA ISLAM NASIONAL (IAI-N) LAA ROIBA BOGOR

Kampus I: Jalan KP. Setu Leuwimekar, Leuwiliang Bogor
Kampus II: Jl. Pemda Cibinong No. 41 Bogor

Kuesioner Kepuasan Pengguna Terhadap Lulusan INT-02-5-11-R0

Identitas responden (Berikan tanda \surd pada pilihan jawaban)

1. Lembaga Insitusi :

2. Jabatan :

Keterangan:

Kuesioner ini bersifat tertutup. Segala data identitas maupun hasil kuesioner Anda bersifat rahasia dan terlindungi keamanannya. Mohon diisi dengan baik dan jujur karena hasil kesimpulan kuesioner ini akan digunakan untuk perbaikan layanan Institut.

Petunjuk pengisian:

Bacalah dengan seksama pernyataan berikut dan berilah tanda (\surd) pada kolom kosong dengan kategori penilaian:

1 = Kurang baik 2 = Cukup baik 3 = Baik 4 = Sangat baik

No.	Pernyataan	Kepuasan			
		1	2	3	4
1	Moral dan etika alumni di tempat kerja				
2	Kompetensi keilmuan alumni dalam bekerja				
3	Presentase kemampuan alumni dalam berbahasa asing (Inggris/Arab)				
4	Kemampuan alumni IAI-N Laa Roiba dalam menggunakan teknologi dan informasi				
5	Kemampuan alumni IAI-N Laa Roiba dalam berkomunikasi di tempat kerja				
6	Kemampuan alumni IAI-N Laa Roiba dalam hal kerjasama tim				
7	Kemampuan alumni IAI-N Laa Roiba dalam pengembangan diri				

Kritik dan Saran

.....
.....



INSTITUT AGAMA ISLAM NASIONAL (IAI-N) LAA ROIBA BOGOR

Kampus I: Jalan KP. Setu Leuwimekar, Leuwiliang Bogor
Kampus II: Jl. Pemda Cibinong No. 41 Bogor

**Kuesioner Kepuasan Pengguna Terhadap Lulusan
INT-02-5-11-R0**